

## FastLaner® et HybridLoc – des process numériques entièrement repensés

Avec le chariot libre-service intelligent FastLaner® et la serrure numérique HybridLoc, Wanzl associe des solutions physiques à l'intelligence numérique et fait évoluer le chariot libre-service du simple moyen de transport vers un module de process numérique. L'objectif n'est pas de modifier radicalement les comportements d'achat, mais d'assurer une intégration intelligente dans les process existants.

Le [FastLaner®](#) s'intègre parfaitement dans l'activité quotidienne du magasin et répond aux principaux défis du commerce : pression croissante sur les coûts, ressources humaines limitées et souhait de plus de transparence tout au long du parcours client. Les clients scannent leurs articles directement au niveau du chariot, paient au choix à la caisse, à la caisse libre-service ou directement via l'application ou une carte de crédit. L'architecture ouverte du système permet la collaboration avec les principaux fournisseurs de logiciels de caisse et facilite l'intégration des environnements informatiques existants. Les clients n'ont plus besoin de réemballer et d'attendre et les commerçants peuvent rationaliser les process et soulager leurs collaborateurs.

La gestion intuitive de la charge du FastLaner® soulage vos collaborateurs. Dès que le chariot est placé dans la station de stationnement avec les contacts fixés sur le côté de la poignée, le processus de charge démarre automatiquement. Comme les clients prélèvent et déposent les chariots libre-service comme d'habitude, il n'y a pas de travail supplémentaire à réaliser pendant les heures d'ouverture. Grâce à [HybridLoc](#), le parcours client commence ici. En effet, le chariot libre-service peut être déverrouillé de manière classique à l'aide d'une pièce de monnaie ou numériquement à l'aide du smartphone via l'application de l'exploitant. Les commerçants offrent ainsi à leurs clients un accès à bas seuil aux services numériques, augmentent le téléchargement de leur application et s'assurent de nouvelles possibilités d'interaction et de génération de données.

Les commerçants peuvent en outre s'adresser à leurs clients pendant leur séjour en magasin de manière ciblée et adaptée à la situation via l'écran intégré, ce qui fait du FastLaner® un point de contact efficace pour les stratégies de Retail Media. Les nouvelles fonctions de sécurité et d'analyse représentent une avancée majeure. En effet, la reconnaissance de produit intégrée, basée sur l'IA, enregistre le nombre d'articles scannés dans le panier. Elle assiste les commerçants et les clients dans les systèmes de surveillance des marchandises et de contrôle des process. Tous les process sont gérés de manière centralisée via la plateforme [wanzl connect®](#) basée sur le cloud. En tant qu'outil back-end, elle regroupe des données en temps réel, permet de combiner des modules individuels tels que le suivi des chariots, la surveillance des portails et l'analyse RFID, et offre une transparence totale sur l'utilisation, le taux d'occupation et les process. Ainsi, un point de contact unique devient un système évolutif.

Les solutions numériques de Wanzl mettent en réseau les processus, fournissent des données en temps réel et réduisent les besoins en main-d'œuvre. Il en résulte de nouveaux abris de magasin qui suscitent l'enthousiasme et une gestion du magasin plus efficace, intelligente et évolutive.